

รายละเอียดการลงโฆษณาในตำราชุด โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน

รหัสตำรา	ISBN	ชื่อตำรา	จำนวนหน้า	ราคา จำหน่าย	กำหนดการ วางแผง
LSCM01-02	9747037211	โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน กลยุทธ์ต้นทุนและเพิ่มกำไร	294	250	1/4/50
LSCM01-05	9747037246	การจัดการโลจิสติกส์แบบมีประสิทธิผล	396	350	1/5/45
LSCM02-1	9749277899	การจัดการคลังสินค้า	295	200	1/4/45
LSCM02-2	9747037149	หัวหน้าควบคุมคลังสินค้าสมัยใหม่	274	250	15/4/45
LSCM03-1	9747037203	การจัดการขนส่ง	194	150	21/3/45
LSCM03-2	9747037149	หัวหน้าควบคุมงานขนส่งสมัยใหม่	320	270	21/6/45
LSCM09-1	9747037157	โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน ในอุตสาหกรรมยานยนต์	360	300	21/4/45

อัตราค่าโฆษณา

บาท

4 สี เต็มหน้า (4-Color Full Page)

Special Position

ปกหลัง (Back Cover)	45,000
ปกหน้าด้านใน (Inside Front Cover)	35,000
ปกหลังด้านใน (Inside Back Cover)	35,000
หน้าที่ 3-6 (Page 3 -6)	30,000
เต็มหน้า (Full Page) ในเล่ม	25,000

ขาว-ดำ Black & White

เต็มหน้า (Full Page) ในเล่ม	15,000
-----------------------------	--------

REMARKS :

1) 7%VAT will be added to the net rates in invoicing.

รายละเอียดการลงโฆษณาในตำราชุด โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน

ข้อมูลประกอบการตัดสินใจโฆษณา

ทำไมต้องลงโฆษณาในตำรา

1. เป็นคู่มือเชิงวิชาการ และปฏิบัติการที่สมบูรณ์แบบ สามารถเก็บไว้ใช้งานได้นาน
2. ผู้ลงโฆษณาจะได้รับตำราตามจำนวนที่กำหนด
3. ตรงกลุ่มเป้าหมาย และ สนองความต้องการของหลายกลุ่มลูกค้า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการให้บริการโลจิสติกส์ หน่วยงานภาครัฐบาล นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป โดยวางจำหน่ายในร้านหนังสือชั้นนำทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 200 สาขา
4. บริจาคให้กับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศทั้งเอกชน และรัฐบาล และโรงเรียนระดับอาชีวศึกษา รวมไม่น้อยกว่า 200 สถาบัน จำนวน 500 เล่ม
5. ได้รับบัตรเพื่อเข้าอบรมหลักสูตรโลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชนในอัตราส่วนลด 10%
6. หลังจากเดือนพฤษภาคม 2550 สามารถจัดทำร้านผ่านตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (eMarketplace) ฟรี ในกลุ่มอุปกรณ์ และเทคโนโลยีโลจิสติกส์ เป็นระยะเวลา 1 ปี

LSCM 01-2 โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน กลยุทธ์สำหรับลดต้นทุนและเพิ่มกำไร

ขนาด : 18.4 x 25.7 เซ็นติเมตร

จำนวนที่พิมพ์ : 3,000 เล่ม + 500 เล่ม

เนื้อหา : จำนวน 25 บท

1. แนะนำหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ระดับสากล
2. ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของการโลจิสติกส์
3. การจัดการโลจิสติกส์ระดับโลก
4. กิจกรรมด้านโลจิสติกส์
5. ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน
6. การตัดสินใจเกี่ยวกับทางเลือกระหว่างกิจกรรมโลจิสติกส์
7. การพยากรณ์อุปสงค์
8. การจัดการสินค้าคงคลัง
9. การจัดการผลิตและการไหลของพัสดุ
10. การจัดการคลังสินค้า
11. อุปกรณ์จัดเก็บและเคลื่อนย้ายในระบบโลจิสติกส์
12. การจัดการขนส่ง
13. การวางแผนเครือข่ายและการเลือกทำเลที่ตั้ง
14. บรรพบุรุษในโลจิสติกส์
15. เทคโนโลยีสารสนเทศในโลจิสติกส์
16. การสำรวจโครงการด้านโลจิสติกส์
17. รายการตรวจสอบความพร้อมในด้านโลจิสติกส์
18. การเงินกับการจัดการโลจิสติกส์
19. กลยุทธ์และก่อตั้งฝ่ายโลจิสติกส์



รายละเอียดการลงโฆษณาในตำราชุด โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน

20. การควบคุมด้านโลจิสติกส์
21. แนวทางลดต้นทุน สร้างกำไร ผ่านกิจกรรมโลจิสติกส์
22. กรณีศึกษาโลจิสติกส์ SME's บริษัทส่งออก
23. กรณีศึกษาโลจิสติกส์ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก 1
24. กรณีศึกษาโลจิสติกส์ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก 2
25. กรณีศึกษาโลจิสติกส์ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

LSCM 01-5 การจัดการโลจิสติกส์แบบมีประสิทธิภาพ

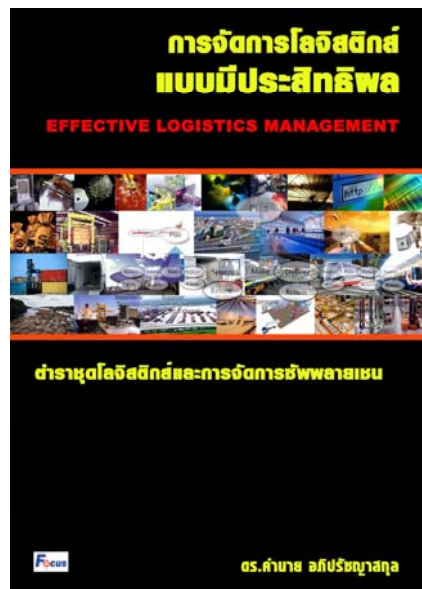
ขนาด : 18.4 x 25.7 เซ็นติเมตร

ราคาที่จำหน่าย : 350 บาท

จำนวนที่พิมพ์ : 3,000 เล่ม + 500 เล่ม

เนื้อหา : จำนวน 22 เรื่อง

1. การพัฒนาแนวคิดด้านโลจิสติกส์
2. ความต้องการโลจิสติกส์ในธุรกิจ
3. การประยุกต์โลจิสติกส์ในกระบวนการทางธุรกิจ
4. เข้าใจการไหลของวัสดุ
5. การกำหนดการตรวจสอบโลจิสติกส์ภายใน
6. การตรวจสอบลูกค้าภายนอก
7. การวิเคราะห์เวลานำ
8. การกำหนดวัตถุประสงค์ของโลจิสติกส์
9. โครงสร้างการวางแผนโลจิสติกส์
10. การวางแผนการไหลของสินค้าคงคลัง
11. การบูรณาการการไหลของวัสดุ
12. การกำหนดทำเลที่ตั้งของโครงสร้างพื้นฐาน
13. การวางแผนการจัดซื้อ
14. การวางแผนการผลิต
15. การวางแผนคลังสินค้า
16. การวางแผนขนส่ง
17. การไหลของสารสนเทศ
18. การออกแบบระบบสารสนเทศ
19. ระบบคุณภาพโลจิสติกส์
20. การติดตั้งระบบโลจิสติกส์
21. การวัดผลงานโลจิสติกส์
22. กรณีศึกษาโลจิสติกส์



รายละเอียดการลงโฆษณาในตำราชุด โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน

LSCM 02-1 การจัดการคลังสินค้า

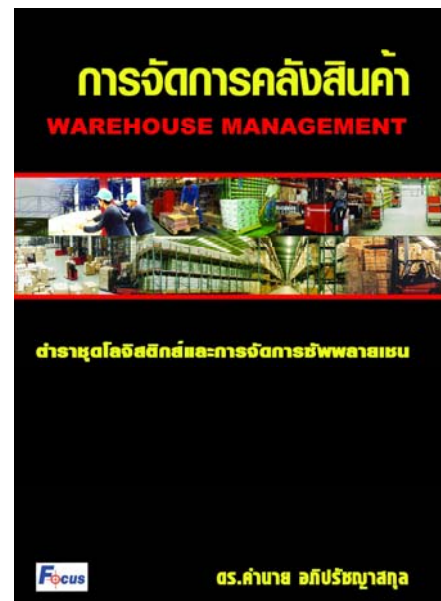
ขนาด : 18.4 x 25.7 เซนติเมตร

ราคาที่กำหนด : 200 บาท

จำนวนที่พิมพ์ : 3,000 เล่ม + 500 เล่ม

เนื้อหา : จำนวน 17 เรื่อง

1. บทนำของการจัดการคลังสินค้า
2. การคลังสินค้าและการจัดการโลจิสติกส์
3. ความสำคัญของการคลังสินค้า
4. การจำแนกประเภทคลังสินค้า
5. ปัจจัยพิจารณาในการวางแผนจัดตั้งคลังสินค้าสาธารณะ
6. การเลือกทำเลที่ตั้งสำหรับเครือข่ายกระจายสินค้า
7. การจัดการองค์การสำหรับการจัดการคลังสินค้า
8. การจัดตั้งคลังสินค้าตามกฎหมาย
9. มาตรการควบคุมการดำเนินงานของรัฐ
10. สัญญาเก็บสินค้าในคลังสินค้า หน้าที่นายคลัง และธุรกรรมทางกฎหมาย
11. หลักพื้นฐานของการดำเนินงานคลังสินค้า
12. สิ่งอำนวยความสะดวกในการคลังสินค้า
13. การวางแผนการคลังสินค้า
14. ระบบบอกตำแหน่งเก็บสินค้า
15. การคำนวณความต้องการเนื้อที่
16. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
17. กฎหมาย พระราชบัญญัติ และประกาศ



LSCM 02-2 หัวหน้าควบคุมคลังสินค้าสมัยใหม่

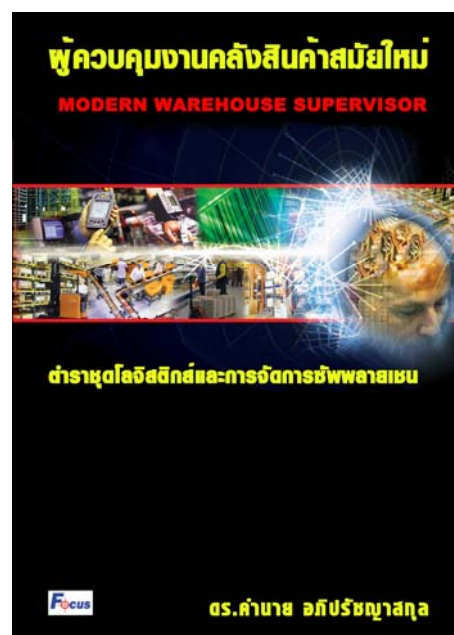
ขนาด : 18.4 x 25.7 เซนติเมตร

ราคาที่กำหนด : 250 บาท

จำนวนที่พิมพ์ : 3,000 เล่ม + 500 เล่ม

เนื้อหา : จำนวน 21 เรื่อง

1. บทบาทหน้าที่ของการควบคุมคลังสินค้า
2. ปัจจัยในการวางแผนคลังสินค้า
3. พื้นที่ในการจัดเก็บและรับสินค้า
4. พื้นที่รับและจ่ายสินค้า
5. การคำนวณความต้องการพื้นที่
6. การไหลของสินค้า
7. การกำหนดตำแหน่งเก็บสินค้า
8. การดำเนินงานคลังสินค้า
9. การคำนวณความต้องการด้านทรัพยากร



รายละเอียดการลงโฆษณาในตำราชุด โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน

10. อุปกรณ์ในการเคลื่อนย้ายสินค้า
11. อุปกรณ์ในการนำสินค้าเข้าจัดเก็บและนำสินค้าออก
12. อุปกรณ์ในการเคลื่อนย้าย
13. อุปกรณ์ในเทคโนโลยีอัตโนมัติ
14. การเลือกอุปกรณ์
15. การซ่อมบำรุงอุปกรณ์
16. บรรจุภัณฑ์
17. การเปลี่ยนแปลงผังคลังสินค้า และต้นทุน
18. เทคโนโลยีสารสนเทศ
19. การควบคุมการดำเนินงาน
20. กรณีศึกษาในการควบคุมงานคลังสินค้า
21. แบบฝึกหัดการควบคุมคลังสินค้า

LSCM 03-1 การจัดการขนส่ง

ขนาด : 18.4 x 25.7 เซนติเมตร

ราคาที่จำหน่าย : 150 บาท

จำนวนที่พิมพ์ : 3,000 เล่ม+ 500 เล่ม

เนื้อหา : จำนวน 11 เรื่อง

1. การขนส่งกับโลจิสติกส์
2. บทนำในการขนส่ง
3. ลักษณะทั่วไปของการขนส่ง
4. วิธีการขนส่ง
5. เศรษฐศาสตร์ขนส่ง
6. ต้นทุนและการตั้งราคางานขนส่ง
7. การบริหารงานขนส่ง
8. การควบคุมการขนส่งและกฎหมาย
9. แบบจำลองในการขนส่ง
10. การเลือกทำเลที่ตั้งของสถานีขนส่งและจุดจัดส่งสินค้า
11. กิจการขนส่งในประเทศไทย



รายละเอียดการลงโฆษณาในตำราชุด โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน

LSCM 03-2 หัวหน้าควบคุมการขนส่งสมัยใหม่

ขนาด : 18.4 x 25.7 เซนติเมตร

ราคาที่กำหนด : 270 บาท

จำนวนที่พิมพ์ : 3,000 เล่ม + 500 เล่ม

เนื้อหา : จำนวน 16 เรื่อง

1. บทบาทของผู้ควบคุมงานขนส่ง
2. วิธีการขนส่ง
3. ชนิดของรถยนต์
4. อุปกรณ์ประกอบในการขนส่ง
5. การดำเนินงานเกี่ยวกับยานยนต์ และจรรยา
6. ลักษณะการขนส่ง
7. การวางแผนการขนส่ง
8. ต้นทุนการขนส่ง และการควบคุมการดำเนินงาน
9. การจัดการในการประกันภัยขนส่ง
10. การจัดการภาษีรถยนต์
11. การสร้างรถตามกฎหมาย และขนาดรถยนต์
12. การตรวจสอบและซ่อมบำรุงรถยนต์
13. กฎหมายการประกอบการขนส่ง
14. ความปลอดภัยในการขนส่ง
15. เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการขนส่ง
16. เทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพในงานขนส่ง

09-1 โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน อุตสาหกรรมยานยนต์

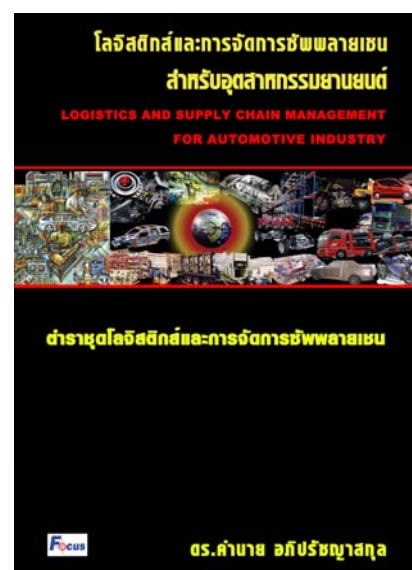
ขนาด : 18.4 x 25.7 เซนติเมตร

ราคาที่กำหนด : 300 บาท

จำนวนที่พิมพ์ : 3,000 เล่ม + 500 เล่ม

เนื้อหา : จำนวน 14 เรื่อง

1. สถานการณ์การค้า และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
2. โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชนในอุตสาหกรรมยานยนต์
3. การกำหนดโครงร่างซัพพลายเชนอุตสาหกรรมยานยนต์
4. การกำหนดที่ตั้งของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย
5. หลักการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
6. การจัดซื้อในซัพพลายเชนอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
7. การผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์
8. การจัดส่งในอุตสาหกรรมยานยนต์
9. การผลิตและการจัดส่งแบบทันเวลาพอดี(JIT)



รายละเอียดการลงโฆษณาในตำราชุด โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน

10. ซอฟต์แวร์วางแผนทรัพยากรองค์กร
11. 11 ระบบอินเทอร์เน็ตและโครงสร้างระบบสารสนเทศ
12. ระบบโทรคมนาคมสำหรับการจัดการซัพพลายเชน
13. การผลิตแบบอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมยานยนต์
14. การติดตั้งระบบการจัดการซัพพลายเชนอุตสาหกรรมยานยนต์

รายละเอียดการลงโฆษณาในตำราชุด โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน

ประวัติผู้เขียน

ดร. คำนาย อภิปรัชญาสกุล, FCILT

Email: kumnai@logisticsfocus.net



การศึกษา

วิทยาศาสตร์บัณฑิต	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
บริหารธุรกิจบัณฑิต	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ขนส่ง)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
B.S.I.E.	Kennedy Western University, U.S.A.
M.S.I.E.	California State University, U.S.A.
MBA (International Business)	Eastern Asia University
M.Sc. (Logistics Management)	Aston University, United Kingdom
Ph.D. (Engineering Management)	University of Southern Queensland, Australia

ประวัติการฝึกอบรม

เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารสูง	การควบคุมระบบปรับอากาศ
การประหยัดพลังงานไฟฟ้าในอุตสาหกรรม	Sewage Treatment Plant Design
Landscape Irrigation System Design	Safety Engineering for Oil Refinery
Certified Facility Management	Certified Project Management (PMI)
McDonald's Store Development	Fire Protection System
ISO 9001- 2000 Lead Auditor	Managerial Grid
Certified Trainer in the Negotiation	
Professional in Customer Relationship Management	

อาจารย์สอนระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก

วิชาที่สอน

การผลิตและการจัดการดำเนินการ	การจัดการโครงการ
โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน	การเป็นผู้ประกอบการ
การจัดซื้อจัดจ้างธรรมาภิบาล	การจัดการขนส่ง
ฯลฯ	

รายละเอียดการลงโฆษณาในตำราชุด โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน

สถาบัน

มหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Eastern Asia University
มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	Crandfield University
มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	Hongkong University
มหาวิทยาลัยหอการค้า มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	ABAC
มหาวิทยาลัยพายัพ UNCTAD/WTO	St. John

วิทยากร

เรื่องที่อบรม

โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน	การจัดการค้าปลีก
การจัดการแฟรนไชส์	การส่งสินค้าออก
เทคนิคการซ่อมบำรุงระบบปรับอากาศ	หัวหน้าช่างซ่อมบำรุงสมัยใหม่
การจัดการโครงการก่อสร้าง	ผู้จัดการอาคารสมัยใหม่
การบริหารอาคารให้มีประสิทธิภาพ	การจัดการด้านความปลอดภัย
การออกแบบโครงสร้างสำหรับคลังสินค้า	

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน – กรมพัฒนาธุรกิจ - กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
กรมบัญชีกลาง - ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง
ผู้อำนวยการ (CEO) กระทรวงมหาดไทย
อุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด และหน่วยงานอื่นๆ ทั่วประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน

Shimizu Construction/Japan Peninsula Building – Singapore	วิศวกรโครงการ
Saudi Detroit, General Motor Assembly Factory – KSA.	ผู้จัดการโครงการ
Saudi Arabian Oil Co,- Abquec Refinery Project- KSA.	วิศวกรวางแผน
Globe Marine Service Co., Ltd. King Abdul Aziz Port, KSA.	ผู้ช่วยผู้อำนวยการโครงการ
Agip Oil Co./ Bonatti SPA, Italy	ผู้จัดการโครงการ
บริษัท ธนായ จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม
แมคโดนัลด์ / แมคไทย บจก.	ผู้จัดการก่อสร้าง
โลหะประทีปอุตสาหกรรม บจก.	ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม
เอ็นจีเนียริงโลจิสติกส์ บจก.	กรรมการผู้จัดการ
บราวน์ แอนด์ ซัพพลาย บจก.	ประธานกรรมการ
สตอเรจ ซิสเต็มอินทิเกรเตอร์ บจก.	ประธานกรรมการ
แอดวานซ์ ควอลิตี้ บจก.	ประธานกรรมการ
ไฟท์สมิตตี้ แอนด์พับลิชซิ่ง บจก.	ประธานกรรมการ

รายละเอียดการลงโฆษณาในตำราชุด โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน

ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษา

ที่ปรึกษากระทรวงการคลังประเภท A	ที่ปรึกษาการสื่อสารแห่งประเทศไทย
ที่ปรึกษาร่วมโครงการร้านค้าต้นแบบ กระทรวงพาณิชย์	ที่ปรึกษาชุมนุมสหกรณ์แห่งประเทศไทย
ที่ปรึกษาสถาบันคีนัน แห่งเอเชีย	ศูนย์โลจิสติกส์ จังหวัดสมุทรปราการ
ศูนย์โลจิสติกส์ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	ที่ปรึกษาบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์
ที่ปรึกษาธุรกิจในประเทศไทยมากกว่า 30 บริษัท	

เจ้าของกิจการ/กรรมการบริหาร

อี เซ็นเตอร์ บจก.	คลองไผ่ วอลเลย์ บจก.
ไดวาริส เอเชีย แปซิฟิก บจก.	เอเชีย แปซิฟิก เอ็ดดูเคชั่น บจก.
เอเชีย แปซิฟิก ซอฟต์แวร์ พาร์ค บจก.	ที่ปรึกษายุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี บจก.
โลจิสติกส์ เทอร์นนิ่ง แอนด์ คอนซัลติ้ง บจก.	ไอซีที โคออป แอสเซ็ท แมเนจเม้นท์ บจก.

สมาชิก (Associated Member)

- สภาวิศวกรแห่งประเทศไทย
- สมาคมไทยโลจิสติกส์ และการผลิต (TLAPS)
- Council of Logistics Management, USA. (CLM)
- The Chartered Institute of Logistics & Transport, UK (FCILT)
- The Institute of Professional Packaging, USA. (CPIT)
- The American Production and Inventory Control Society (APICS)
- The Supply Chain Knowledge Center, Granfield University, UK (SCKC)
- Storage Equipment Manufacturer Association (SEMA), UK.
- The Material Handling Institute of America (MHIA)
- Warehouse Education and Research Council (WERC)
- CRM Community, USA (CCRM)
- Supply Chain Council (SCC)