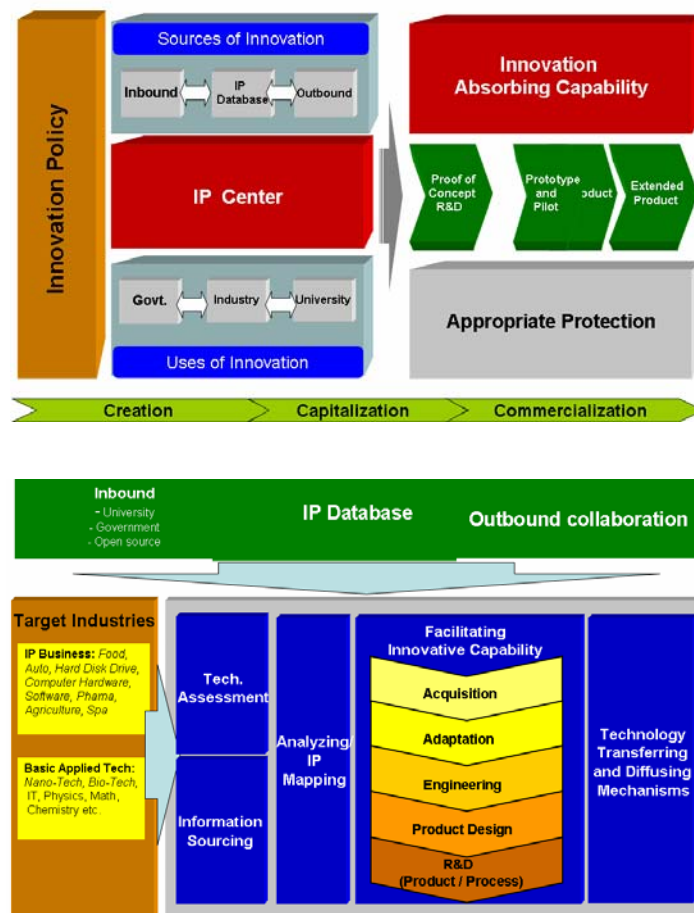


การออกแบบระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (Provincial e-Marketplace)

ระบบนี้มีผลต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อิเล็กทรอนิกส์ โดยในอีก 5-10 ปีข้างหน้าประเทศไทยจำเป็นต้องปรับตัวเองเข้าสู่ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เนื่องจากภาวะน้ำมันที่แพงขึ้น เพื่อลดต้นทุนรวมด้านโลจิสติกส์ ซึ่งประเทศที่เจริญแล้วจะดำเนินการค้าผ่านตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีร้านในเว็บไซต์เพื่อการซื้อ การขาย และการแลกเปลี่ยน ระบบนี้ออกแบบมาเพื่อใช้ทั้งในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 4.3 ภายในประเทศ และข้ามโลก สามารถประยุกต์ได้ทั้งในด้านอุตสาหกรรม การค้า เกษตรกรรม และการท่องเที่ยว



1. ระบบลงทะเบียน
2. การซื้อสินค้า
 - การกำหนดกลุ่มสินค้า ซึ่งมีในหมวดอุตสาหกรรมหลัก เกษตรกรรม การท่องเที่ยว และการค้า
 - ระบบค้นหา

- แหล่งจัดซื้อ

3. การขาย

- กิจกรรมการขาย
- แหล่งขาย
- เครื่องมือในการขาย
- การเปิดหน้าร้าน

4. การจัดการตลาดกลาง

- เกี่ยวกับตลาดกลาง
- บัญชีซื้อสินค้า
- บัญชีขายสินค้า
- ระบบรายงาน

5. ชุมชนสัมพันธ์ Community

- การสะท้อนกลับจากผู้ใช้บริการ
- การเชื่อมต่อ
- ข่าวสาร
- ความปลอดภัยของตลาดกลาง
- โปรแกรม Community

6. การช่วยเหลือ

- แหล่งช่วยเหลือ
- การช่วยเหลือตามสาระ